

证券代码: 002508

证券简称: 老板电器

公告编号: 2014-007

杭州老板电器股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	王刚		
电话	0571-86187810		
传真	0571-86187769		
电子信箱	wg@robam.com		

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

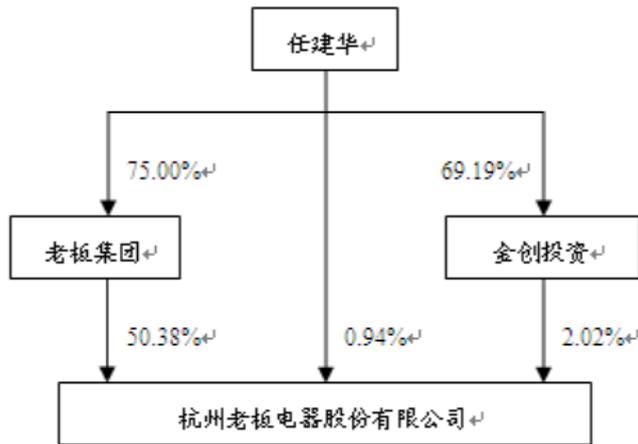
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入(元)	2,653,809,972.52	1,962,741,353.82	35.21%	1,533,887,592.05
归属于上市公司股东的净利润(元)	385,632,347.97	268,035,997.68	43.87%	186,992,052.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	382,514,132.61	259,630,243.86	47.33%	180,232,418.56
经营活动产生的现金流量净额(元)	322,784,845.89	324,093,373.58	-0.4%	136,907,745.87
基本每股收益(元/股)	1.51	1.05	43.81%	0.73
稀释每股收益(元/股)	1.51	1.05	43.81%	0.73
加权平均净资产收益率(%)	20.57%	16.65%	3.92%	13.01%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产(元)	2,802,787,782.40	2,332,277,904.24	20.17%	1,919,394,551.04
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,035,750,064.63	1,726,917,716.66	17.88%	1,510,036,735.63

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	7,248	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	9,557
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	50.38%	128,960,000			
中国工商银行—上投摩根内需动力股票型证券投资基金	其他	3.08%	7,890,000			
中国平安人寿保险股份有限公司—投连一个险投连	其他	2.3%	5,880,417			
中国工商银行—易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	2.13%	5,455,470			
沈国英	境内自然人	2.13%	5,440,000	0		
兴业银行股份有限公司—兴全全球视野股票型证券投资基金	其他	2.09%	5,357,356			
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	2.02%	5,160,000			
中国平安人寿保险股份有限公司—分红一个险分红	其他	1.62%	4,159,498			
杭州银创投资有限公司	境内非国有法人	1.5%	3,840,000			
杭州合创投资有限公司	境内非国有法人	1.42%	3,630,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述三大股东存在行动一致的可能性。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013 年，国内经济继续保持增长稳健、结构优化的发展态势，新一届政府积极稳妥推进新型城镇化、着力提高城镇化质量，房地产市场总体保持稳定增长势头，从而推动了厨电市场销量的快速增长。根据中怡康零售监测报告显示，2013 年，主要厨房电器产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜销售额的增长比例分别为 19.04%、12.65%、7.03%。

新型城镇化建设的推进，消费升级的加快，均对定位高端品牌产生强有力的拉动作用，2013 年，公司零售量和零售额的增长均大幅超越行业平均增长幅度。报告期内，公司共实现

营业收入 26.54 亿元，同比增长 35.21%；归属于母公司所有者的净利润 3.86 亿元，同比增长 43.87%。根据中怡康零售监测报告，截至 2013 年底，公司主力产品吸油烟机零售量、零售额市场份额分别为 15.54%、22.69%，燃气灶零售量、零售额市场份额分别为 13.03%、20.05%，均持续保持行业第一。

2013年，营销中心在“模式创新促发展、品牌升级定未来”的战略思想指导下，各类渠道均取得重大突破。线下零售，整体实现了同比30%的增长，市场份额不断提升。网络购物，在“双十一”实现了单日销售额7600万元，同比增长300%以上，全年同比增长140%。根据易观智库中国网购商品行情数据，2013年“老板”品牌吸油烟机、燃气灶在8家主流B2C平台（京东、天猫、苏宁易购、国美在线、1号店、易迅网、当当网、QQ商城）的销售额占同类产品销售额的18.03%，位列行业第一。微蒸烤与拳头产品烟灶消搭配销售，扩充了产品品类，丰富延伸了产品线，已逐渐成为公司新的增长点。

2013年，生产中心以募投项目“年产100万台厨房电器生产建设项目”和“年新增15万台吸油烟机技改项目”建成投产为契机，首次采用两班制来满足快速增长的市场需求。在产量提升的同时，公司将品质管控作为首要任务，2013年是公司倡导的品质年，生产中心通过品管圈、质量月等活动，建立系统性品质管控模式；另外，业内最先进的定制化柔性生产系统、国内顶尖的精工制造中心、国内领先的全智能物流管理系统均投入使用，公司产品品质得到全面提升。

2013年，技术中心获得国家认定企业技术中心，成为公司研发工作的里程碑事件。技术中心合计开发各类产品128款，获得实用新型专利20项，外观设计专利14项。新品跨界领袖大吸力吸油烟机8218，集“极速吸烟、顺畅排烟、强效过滤、3秒快拆、智控科技”五大创新科技于一体，一推向市场就深受消费者好评，打开了公司单品吸油烟机6000元以上的市场空间。

2013年，品牌部通过聘请里斯咨询，在行业内首次定义“大吸力吸油烟机”，通过“大吸力有大智慧”新闻发布会，并与央视一套以及多家热门卫视展开全面合作，“大吸力油烟机”主题广告，在央视一套黄金时段天气预报标版以及多家卫视黄金时段进行广告投放。同时，通过参加上海家电展、升级厨源文化烹饪体验馆等方式重点宣传老板品牌高端形象，快速抢占了消费者心智。“老板”品牌作为中国首个高端厨电品牌上榜2013胡润品牌榜。

2013年，名气公司围绕“搭建管理平台，提升经营规模”的工作思路，各方面工作都卓有成效。在营销渠道体系建设方面，全年累计开发35个经销商，新增458个县域专卖店，建立256个乡镇网点，有效夯实了渠道基础；截止2013年底，共有经销商88个，县域专卖店800家，乡镇网点300个。在品牌宣传方面，邀请那英担任代言人，同时广告登陆央视八套

和“非诚勿扰”等热门节目，取得了良好的宣传效果。在内部管理方面，名气公司完善内部组织架构，优化工作流程，借助 OA 系统提升整体工作效率，结合自身的发展特点逐步搭建合适的基础管理机制。

2013年，公司在成长性、股东回报、公司治理等方面的努力获得资本市场认可，获得“2013年上市公司信息披露金盾奖”、“2012中国中小板上市公司价值前十强”、“2012中国中小板上市公司十佳管理团队”、“2013最佳企业品牌形象奖”、“中国上市企业最佳决策力董事会”、“2013年中国上市公司口碑榜——最佳股东回报上市公司”等多项殊荣。公司凭借为消费者提供“及时、有效、周到、超越用户期望”的优质“五星全程管家”售后服务，荣获“全国售后服务十佳单位”称号，多媒体呼叫中心也同时获得了“全国十佳呼叫中心”称号。公司董事长当选“2012年度风云浙商”、董秘荣获“2012中国中小板上市公司百佳董秘”、“2012年度浙江上市公司优秀董事会秘书”。

2013年，公司“精控高效低排放燃烧器”项目成功入选国家火炬计划、8218大吸力油烟机获2013年度设计创新大奖、公司还连续八年荣获“亚洲品牌500强”。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用