

# 杭州老板电器股份有限公司

## 2019 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用  不适用

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚		
办公地址	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道 592 号		
电话	0571-86187810		
电子信箱	wg@robam.com		

## 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减
营业收入（元）	3,527,413,882.96	3,496,662,565.47	0.88%
归属于上市公司股东的净利润（元）	670,403,994.20	660,339,506.06	1.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	622,539,579.01	596,465,164.81	4.37%
经营活动产生的现金流量净额（元）	658,691,084.58	1,121,788,027.98	-41.28%
基本每股收益（元/股）	0.71	0.70	1.43%
稀释每股收益（元/股）	0.71	0.70	1.43%
加权平均净资产收益率	10.51%	12.07%	-1.56%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减
总资产（元）	9,451,869,196.46	9,455,361,508.83	-0.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,960,135,662.02	6,045,384,387.57	-1.41%

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,606		报告期末表决权恢复的优 先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	49.68%	471,510,000	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	9.00%	85,408,035	0		
沈国英	境内自然人	1.29%	12,240,000	0		
招商银行股份有限公司－光 大保德信优势配置混合型证 券投资基金	其他	1.16%	10,980,236	0		
中国建设银行股份有限公司 －安信价值精选股票型证 券投资基金	其他	1.01%	9,579,475	0		
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	1.00%	9,451,985	0		
深圳果实资本管理有限公司 －果实资本－老板电器代理 商持股 2 期结构化私募投资 基金	其他	0.88%	8,311,165	0		
全国社保基金一一六组合	其他	0.77%	7,306,072	0		
杭州银创投资有限公司	境内非国有法人	0.74%	7,020,000	0		
新加坡政府投资有限公司	境外法人	0.68%	6,449,837	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限					

公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述股东存在行动一致的可能性。

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2019年上半年，国际政治与地缘政治局势纷繁复杂，国内房地产行业受“因城施政，一城一策”日益趋严的调控政策影响，厨电行业整体持续低迷。根据中怡康零售监测报告显示，2019年上半年，厨房电器主要品类吸油烟机、燃气灶、消毒柜零售额分别增长-5.86%、-4.09%、-17.72%。

面对整体市场的低迷表现，公司作为厨电行业龙头企业，不忘初心，去年底确立“勤练内功御寒冬，稳中求进促增长”为2019年公司工作方针，上下一心，努力确保公司业绩稳定，市场份额稳步提升。报告期内，公司实现营业收入3,527,413,882.96元，同比增长0.88%，实现归属于上市公司股东的净利润670,403,994.20元，同比增长1.52%。

截止2019年6月底，根据中怡康零售监测报告显示，公司主要产品品类零售额的市场份额与市场地位如下表：

	吸油烟机	燃气灶	嵌入式 微波炉	嵌入式 消毒柜	嵌入式 蒸箱	嵌入式 一体机	嵌入式 烤箱	嵌入式 洗碗机
零售额份额	25.54%	23.13%	34.95%	26.58%	31.67%	17.39%	25.92%	8.00%
市场地位	1	1	1	2	2	2	3	3

2019年上半年，营销板块践行以客户为中心，围绕客户需求进行创新，面对行业整体低迷，多渠道齐

心协力，确保公司业绩增长。零售渠道，面对KA渠道整体低迷，持续优化专卖店体系，加强多元渠道融合，实现线上线下协同发展。此外，坚持为客户提供优质的服务并积极挖掘一二级存量市场。电商渠道，围绕“深度用户运营，打造极致效率”，主动拥抱客户对于产品需求的变化，优化经营效率。工程渠道，受益于国家房地产精装修政策，继续以差异化产品和优质品牌服务加深与恒大、万科、碧桂园、融创等地产商的合作，同时中央吸油烟机为工程渠道战略客户的开拓不断助力，工程渠道销售额同比增长80%。根据奥维房地产精装修月度监测数据，“老板品牌”吸油烟机市场份额为37.8%，稳居行业第一。创新渠道，积极探索新零售模式，通过与欧派、司米等橱柜公司以及爱空间、金螳螂、东易日盛等家装公司深入合作，开拓创新渠道网点，激发家装市场活力。海外渠道，公司首次亮相2019年Decorex SA南非展会，在亚太，澳新等海外市场的开拓取得积极进展，稳步推进品牌全球化工作。

2019年上半年，技术板块致力于构建面向创新的研发机制，打造开放的创新平台，构建高效组织，打造行业一流的技术团队，在新品类拓展、专利开发、国家标准制定等方面取得了显著成果。上半年共申请专利274项，其中发明专利64项；共获得专利授权237项，其中发明专利8项。吸油烟机27X6、蒸烤一体机C906同时获得“德国红点产品设计奖”和“美国IDEA奖”，吸油烟机700X，燃气灶666B、蒸箱S228、SZ01均荣获“美国IDEA奖”。同时，公司主导《环保型吸油烟机》、《电烤箱能效限定值及能效等级》、《蒸烤一体机》、《洗碗机浙江制造标准》、《电蒸箱》等多项行业标准的制定，其中《洗碗机浙江制造标准》被评为标准创新贡献奖。此外，积极打造第二品类，推出下嵌式蒸箱SZ01、台式蒸箱ST01、蒸烤一体机C906/905等多款中式蒸箱，以多样化的产品形态满足不同的客户需求，传承和弘扬中国优秀的烹饪与饮食文化，满足国人对健康营养和烹饪效率的品质生活需求。

2019年上半年，生产板块围绕“全面打造行业第一的供应链系统”、“技术驱动、全面实现创新”、“深入精益生产、打造可持续发展高效组织”三大方向，努力打造一流制造标杆。提高交付一致性与及时性，推动供应链协同项目；降低生产在制品及呆滞库存，启动拉动式生产项目，形成系统科学的管控体系，推进生产系统信息化能力建设。此外，公司茅山智能制造科创园项目建设顺利进行，建成后将推动公司智能化、集成化等高端厨电产品迭代，智能制造升级，夯实公司长期发展基础。

2019年上半年，品牌板块全面落地“创造中国新厨房”理念，塑造强科技、高端化、专业化、年轻化的品牌形象。参加2019中国家电及消费电子博览会，打造“老板电器40年，创造中国新厨房”的展馆主题。老板电器独家冠名央视《中国味道》栏目，并担任《中餐厅3》美食创造官，传递中式烹饪文化。大力推广普及第二品类蒸箱，全力打造“厨房第二中心”，传承和创新中国蒸文化。举行“蒸味中国·寻味十城”发布会，“厨房里的高能玩家——雷佳音极限挑战100道蒸菜”等线下活动，邀请烹饪大师、烹饪非遗传承人打造“一城一味一传承人”的蒸文化之旅，发布《中国蒸味地图之百道蒸味》、《中华百蒸宴长卷》等，与地方电视端、平面纸媒，以及各地交通媒体（高铁、机场、地铁等）合作，卡位占领品牌传播制高点，持续与消费者互动，加强品牌曝光度，传递品牌价值。

2019年上半年，名气公司在“做强县域、试点城市、深挖乡镇”的渠道核心思路之上提出“大商招募、苏宁合作，工程布局，家装融合”的全新战略布局。以“聚焦烟灶，拓展双水，集成灶新零售创新”为新品类推广模式，上半年燃气热水器和净水器出货占比达14%，京东618线上线下融合获得集成灶TOP10。围

绕“月月有活动，周周有爆破”，推广并完成超千场小爆破活动，同时，“名气十周年庆，感恩老客户”活动创造全国联动活动销量新高。

2019年上半年，公司在公司治理、内部管理、股东回报等方面继续获得资本市场认可，荣获证券时报第十届中国上市公司投资者关系天马奖“最佳董事会奖”、“最佳新媒体运营奖”、“最佳董秘奖”，第十三届中国上市公司价值评选“中小板价值五十强”、“中小板优秀董秘”、“信息披露杰出董秘”等奖项。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司第四届董事会第十二次会议审议通过了《关于变更部分会计准则的议案》，按照财政部于2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）执行相会计政策。公司本次会计政策变更，是根据法律、行政法规或国家统一的会计制度要求进行的变更，本次会计政策变更只涉及财务报表项目的列报和调整，对公司资产总额、净资产、营业收入、净利润均不产生影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。